

Số: 805/KH-PGDĐT

Quảng Yên, ngày 08 tháng 10 năm 2021

KẾ HOẠCH

Hưởng ứng thực hiện các giải pháp phục hồi và thu hút khách du lịch nội tỉnh trong Quý IV năm 2021 và ưu tiên sử dụng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ được sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh

Thực hiện Kế hoạch số 2861/KH-SGDĐT ngày 08/10/2021 của Sở Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) về hưởng ứng thực hiện các giải pháp phục hồi và thu hút khách du lịch nội tỉnh trong Quý IV năm 2021 và ưu tiên sử dụng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ được sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh, Phòng GD&ĐT xây dựng Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục hưởng ứng và triển khai hiệu quả chương trình kích cầu nội địa “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” và cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, cuộc vận động “Người Quảng Ninh ưu tiên sử dụng hàng hóa, dịch vụ được sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh”.

- Tuyên truyền cho cán bộ, giáo viên, người lao động và học sinh trong đơn vị về tình yêu quê hương đất nước, về truyền thống lịch sử, văn hóa của các địa phương, tỉnh Quảng Ninh; tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu hình ảnh con người, nét đẹp văn hóa, các sản phẩm dịch vụ...góp phần quảng bá hình ảnh du lịch của tỉnh Quảng Ninh đến với du khách trong nước và quốc tế; tổ chức các hoạt động trải nghiệm, thăm quan, du lịch gắn với phòng, chống dịch COVID-19.

- Tích cực vận động cán bộ, giáo viên, người lao động và học sinh trong đơn vị tham gia các hành trình khám phá, các tour, tuyến du lịch gắn với tiêu thụ, sử dụng các sản phẩm dịch vụ, hàng hóa sản xuất và kinh doanh trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là thủy sản, góp phần kích cầu tiêu dùng nội địa và đồng hành cùng doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh vượt qua khó khăn.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức các hoạt động trải nghiệm, thăm quan, du lịch và sử dụng sản phẩm dịch vụ, hàng hóa trên địa bàn tỉnh trong cán bộ, giáo viên, người lao động và học sinh trong đơn vị phải được tổ chức trên tinh thần tự nguyện, thiết thực, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm, đúng các quy định về công tác thu, chi; không để ảnh hưởng đến các hoạt động quản lý, giảng dạy, học tập trong đơn vị; phù hợp với đặc thù của từng đơn vị, địa phương. Tạo được sức lan tỏa trong toàn Ngành đưa việc trải nghiệm, thăm quan, du lịch và sử dụng sản phẩm dịch vụ, hàng hóa trên địa bàn tỉnh trở thành một hoạt động thường xuyên trong chương trình công tác

hàng năm, qua đó tham gia đóng góp trí tuệ, công sức vào các hoạt động xây dựng tỉnh Quảng Ninh xanh, sạch, đẹp và vệ sinh môi trường gắn với phát triển kinh tế - xã hội, du lịch - dịch vụ tỉnh Quảng Ninh.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng thực hiện các giải pháp phục hồi và thu hút khách du lịch nội tỉnh trong Quý IV năm 2021 phải đảm bảo gắn với nhiệm vụ phòng, chống dịch COVID-19.

II. THỜI GIAN - ĐỊA ĐIỂM

1. Thời gian: Từ nay đến hết năm 2021. Trong đó, đối với các hoạt động trải nghiệm, thăm quan, du lịch tập trung cao điểm vào các ngày nghỉ thứ 7, chủ nhật hằng tuần, dịp Noel, Tết dương lịch, Tết âm lịch; đối với sử dụng sản phẩm dịch vụ, hàng hóa ưu tiên sử dụng hằng ngày.

2. Địa điểm: Di tích lịch sử, văn hóa, các địa điểm du lịch; các gian hàng, phiên chợ, hội chợ ...tại các địa phương trên địa bàn tỉnh.

III. NỘI DUNG, GIẢI PHÁP

1. Tổ chức các hoạt động trải nghiệm, thăm quan, du lịch gắn với các hoạt động bảo tồn, bảo vệ và phát huy các giá trị lịch sử, văn hóa phục vụ phát triển du lịch của tỉnh

1.1 Nội dung:

- Tổ chức cho cán bộ, giáo viên, người lao động và học sinh thăm quan các di tích lịch sử, văn hóa, địa chỉ du lịch tại các địa phương, gắn với trải nghiệm các sản phẩm du lịch, dịch vụ và tuyên truyền cho công tác bảo tồn, bảo vệ và phát huy các giá trị lịch sử, văn hóa gắn việc phát triển kinh tế - xã hội. Tích cực tham gia tuyên truyền, quảng bá cho du khách trong và ngoài tỉnh hiểu về bản sắc văn hoá, phong tục vùng miền, các địa chỉ du lịch nổi tiếng, văn hóa ẩm thực...của tỉnh Quảng Ninh.

- Khuyến khích cán bộ, giáo viên, người lao động và học sinh chia sẻ trên các trang mạng xã hội, các diễn đàn để thu hút tập hợp, kêu gọi mọi người cùng tham gia các chuyến thăm quan, du lịch để khích lệ, quảng bá, bảo tồn, duy trì, phát huy những giá trị và sản phẩm du lịch, bản sắc văn hoá vùng miền của từng địa phương.

- Tranh thủ sự giúp đỡ của các cấp, các ngành, tổ chức, doanh nghiệp hỗ trợ nguồn lực, kinh phí, cơ sở vật chất cho cán bộ, giáo viên, người lao động và học sinh thăm quan, đi thực tế tại các địa phương trên địa bàn tỉnh.

1.2 Đối tượng: Cán bộ, giáo viên, người lao động và học sinh trong đơn vị.

1.3 Giải pháp: Các cơ sở giáo dục trực thuộc trên địa bàn thị xã, triển khai thực hiện một số giải pháp, cụ thể:

- Căn cứ tình hình thực tế địa phương, đơn vị để nghiên cứu, xây dựng kế hoạch tổ chức các tour, tuyến du lịch đến các địa chỉ trên địa bàn và các địa phương lân cận (*gồm mục đích, yêu cầu; thời gian triển khai, lưu ý không ảnh hưởng đến hoạt động giảng dạy, học tập; đối tượng tham gia trên tinh thần tự*

nguyện, khuyến khích, lưu ý đối với đối tượng là học sinh phải có sự bàn bạc, đồng thuận và thống nhất của phụ huynh học sinh; chọn địa điểm tham gia đảm bảo cần thiết, hữu ích gắn với quảng bá, bảo tồn, duy trì, phát huy những giá trị và sản phẩm du lịch, bản sắc văn hoá vùng miền; kinh phí tổ chức đảm bảo theo đúng các quy định; xây dựng đầy đủ các phương án đảm bảo an ninh, an toàn và có sự tham gia phối hợp của tổ chức đoàn thể, cha mẹ học sinh nếu tổ chức các hoạt động liên quan đến học sinh).

- Phối hợp với cấp ủy, chính quyền, các tổ chức đoàn thể trên địa bàn triển khai kế hoạch tuyên truyền, vận động cán bộ, giáo viên, người lao động và học sinh tích cực tham gia các hành trình trải nghiệm, khám phá, thăm quan du lịch. Tích cực tham gia và tham gia tuyên truyền cho các hoạt động, sự kiện kích cầu du lịch tại Phụ lục của Kế hoạch số 185/KH-UBND ngày 30/9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh (*Gửi kèm theo*).

- Tổ chức hoạt động thăm quan, hướng dẫn, giới thiệu về địa chỉ và các sản phẩm dịch vụ, kết hợp tổ chức giao lưu thể thao, văn hóa văn nghệ với các đơn vị giáo dục tại địa phương; tổ chức chụp ảnh lưu niệm, đăng tải, chia sẻ trên các trang mạng xã hội, các diễn đàn để thu hút tập hợp, kêu gọi mọi người cùng tham gia các chuyến thăm quan, du lịch để kích lệ, quảng bá những giá trị và sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh.

2. Vận động cán bộ, giáo viên, người lao động và học sinh ưu tiên tham gia sử dụng các sản phẩm hàng hóa, tiêu dùng được sản xuất trên địa bàn tỉnh

2.1. Nội dung:

- Tuyên truyền, giới thiệu về các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, sản vật...được sản xuất tại địa phương (đặc biệt là các sản phẩm OCOP) đến đông đảo cán bộ, giáo viên, người lao động và học sinh trong và ngoài tỉnh thông qua các phương tiện thông tin, mạng xã hội.

- Vận động cán bộ, giáo viên, người lao động và học sinh trong Ngành mua và sử dụng các sản phẩm hàng hóa, tiêu dùng thiết yếu, sản phẩm OCOP được sản xuất tại địa phương.

2.2 Giải pháp: Các cơ sở giáo dục trực thuộc trên địa bàn thị xã nghiên cứu, triển khai thực hiện một số giải pháp, cụ thể:

- Tham gia tiêu thụ và tuyên truyền cho chuỗi các sự kiện tổ chức kết nối tiêu thụ thủy sản tỉnh Quảng Ninh năm 2021 theo Kế hoạch số 173/KH-UBND ngày 15/9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh để cán bộ, giáo viên, người lao động và nhân dân, du khách biết, tham gia (*Gửi kèm theo*); nên mua, sử dụng và tuyên truyền danh mục các sản phẩm OCOP.

- Tăng cường lựa chọn, sử dụng các sản phẩm thủy sản của tỉnh trong chế biến thực đơn các bữa ăn tại các bếp ăn tập trung, bếp ăn bán trú.

- Sẵn sàng trong việc phối hợp tham gia kết nối tới các địa phương, đơn vị trên địa bàn để hỗ trợ các doanh nghiệp, chủ cơ sở kinh doanh giới thiệu, bán các sản phẩm cho cán bộ, giáo viên, người lao động nếu có nhu cầu.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Xây dựng kế hoạch, hướng dẫn, đôn đốc các cơ sở giáo dục trực thuộc trên địa bàn thị xã tích cực triển khai, thực hiện.
- Thường xuyên kiểm tra, đánh giá, rút kinh nghiệm việc tổ chức thực hiện của các cơ sở giáo dục trên địa bàn thị xã.
- Tổng hợp và báo cáo kết quả về Sở GDĐT theo quy định.

2. Các cơ sở giáo dục trực thuộc

- Căn cứ vào tình hình thực tế và thực tiễn đơn vị xây dựng kế hoạch thực hiện; báo cáo kết quả tổ chức các hoạt động trải nghiệm, thăm quan, du lịch, tiêu thụ hải sản về Phòng GDĐT (qua Chuyên môn THCS theo đường link: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ywAm7XMWE7tN5yYg1IB0KxLrOXIOsl_a6XsqsbHaa2I/edit?usp=sharing).

Phòng GD&ĐT đề nghị các đơn vị tích cực triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo PGDĐT;
- Các đơn vị trực thuộc Phòng;
- Công TTĐT;
- Lưu: VP (01).

**KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**

Nguyễn Minh Hoan